

幕后

艺术中国

AAC

走进艺术家的生活

文 / 杜俊超

【编者按】“第七届 AAC 艺术中国”持续时间长达半年之久，并且获得了广泛的影响力，为了探寻 AAC 艺术中国背后的故事，我们走进了雅昌艺术网，对 AAC 艺术中国的团队进行了采访。

持续半年的评选

“第七届 AAC 艺术中国”从去年 11 月份开始，一直持续到现在，阵线拉得非常长。从去年的巡回论坛开始，论坛的概念就是对艺术界做一个全年的总结。论坛的同时，做各个奖项分的评选，分的评选结束时就得出初选的结果。在 3 月初开了终评会，终评会上得出了各个奖项前三名，之后是三进一评选，得出最终的评选结果。在颁奖之后，将会进行巡回展出。

4 月份有“关照现实”的艺术影响力的展览，还有贾方舟老师策展的“领军当代”展览。其中，在“领军当代”的展览中，“AAC 艺术中国”历届获奖的年度艺术家均有作品参展，包括方力钧、刘小东、宋东、隋建国等这些当代艺术界的大腕人物。这些艺术家对此次展览特别支持，策展方可以任选需要展览的作品，他们甚至表示可以多放一些作品。

今年的颁奖典礼仍然在故宫，但是具体地点改在宁寿宫广场。建福宫相对较小，而想进故宫参加典礼的人又特别多。今年考虑到阵容的庞大，所以改在面积更大的宁寿宫，面积是之前的三倍，人员邀请也是之前的 3 倍。

今年的宣传阵容也非常庞大，全国性的、地方性的媒体覆盖到。除了春节期间，其他时间，基本上每半个月时间都会有新的话题产生，造成持续性的影响力。现在，诸多媒体争先想露出，想对我们进行报道。

持续性的报道，使得“AAC 艺术中国”的影响力无限放大，不停地反复，同时，也不断有新的亮点产生。此外，微信、微博在今年的传播中产生了巨大的作用。

在颁奖典礼之后，“AAC 艺术中国”将在深圳、武汉等国内多个城市进行巡展。

乔布斯式 SHOW（秀）

每年的 5 月 16 日“AAC 艺术中国”颁奖礼上都会有一个保留环节。去年的保留环节是现在万捷与未来万捷的一个对话。讲未来的事情，是想告诉大家，雅昌是一个有使



命有愿景的企业，它背负着很多社会责任。每年的保留环节会是一个持续性的亮点。

今年会有一个大数据的解读，董事长万捷会有一个类似于乔布斯的 SHOW。在这个 SHOW 上，万总会总结出来一个非常有意思的结论。雅昌对 240 位艺术家进行了调查研究，通过研究，我们除了告诉现有的艺术市场这些艺术家的情况，我们更走近艺术家的生活。我们会去探究艺术家的成功和艺术家的出生地的关系，与艺术家的星座的关系，与艺术家的血型之间的关系。

艺术家除了是我们的客户，我们的服务对象之外，艺术家更是我们的家人。我们对我们的家人会全面地关注，我们相信我们有强有力的解读能力，也有持续关注的耐力。

乔布斯式的 SHOW 的 IDEA（观念）来源于雅昌艺术网副总经理关予和总监程璐。在 2012 年惠普商学院的培训上，一个最重要的话题就是企业愿景。培训老师讲：一个企业的愿景要用一幅画加一句话来表示。程总正在处理之前艺术中国的相关事宜，她突发灵感，和关总探讨，是否可以做一个现在的他和未来的他的一个趣味对话。这样就可以进行解读，经过解读会有画面呈现出来，可以告诉别人十年后的雅昌是什么样子，这样就表达了一个企业的使命和愿景。去年两个万总的对话效果良好。

今年雅昌一直强调的重点是数据，如何将雅昌更多的数据做更有意义的事情，

新的 SHOW 将是对于数据的阐释，用画面的形式进行呈现。万总将会进行一个新的 SHOW，动画会根据万总的手势进行变化。雅昌以专业化的团队进行此次 SHOW 的制作，效果值得期待。

真正的艺术界“奥斯卡”

“AAC 艺术中国”从过去注重一个点，到现在注重一个面。

今年，增加了很多新的奖项，增加了海外艺术家的奖项，也增加了一个针对商业品牌的艺术 PLUS 奖。艺术 PLUS 奖的评委阵容非常强大，包括徐冰、苏芒、叶永青等。

现在遇到我们的人基本上没有人不知道 AAC。今年到场的 500 多位嘉宾包括：文化类政府机关领导、历届获奖艺术家、70 多个评委、众多一线品牌领袖，受众面越来越广，影响力达历年最高。

AAC 的 4 个宗旨是：影响力、公益性、公平性、公正性。为了做到公平公正，AAC 的评委增加了阵容，并且定期进行换届，在业内有口皆碑，成了真正意义上的“奥斯卡”。为了扩大公信力，雅昌“AAC 艺术中国”吸纳了海外的艺术家（对中国艺术比较了解的艺术家）作为评委，这增加了更多的审视中国艺术的视角。艺术家相信 AAC，并且愿意奉献自己的作品进行展出。

雅昌艺术网的市场监测数据在国际上已经开始受到关注，具有了一定的影响力。现在国外所有撰写全球艺术品数据报告的研究者都知道《中国艺术品拍卖市场调查报告》，在中国雅昌的数据报告是最全、最具权威性的。2013 雅昌艺术市场监测中心 (AMMA) 和 Artprice（全球艺术市场信息网）联合推出的全球首份《2012 年艺术市场报告 - 东西方之间的对话》正式发布，是首次由东西方最具权威的艺术市场研究机构联合推出的全球性艺术品市场分析报告。这份报告的推出，进一步说明了雅昌已和国际全面接轨。

现在有美国的电视台打电话过来，询问雅昌的 AAC 评选的相关情况，他们需要了解华人艺术界的最新动态，也开始关注雅昌。再次说明，AAC 艺术中国已经真正成为艺术界的“奥斯卡”。